

“人工智能+”挑战赛题目（八）

一、题目名称

人工智能赋能中华地方文脉数字挖掘与呈现

二、题目介绍

在人工智能技术快速发展的背景下，“数字时代的文脉赓续传承”成为传统文化复兴与当代记忆建构的重要课题。“文脉”既包含了有形的古籍、书画、档案、建筑等文化遗产，又包括这些有形载体内蕴的文化记忆和身份认同。“地方”则构成了文脉生成、发展、演变的重要地理和文化语境，各具特色的地方文脉不仅体现了中华文明丰富内涵，更汇聚为源远流长的历史文化脉络。

为了进一步挖掘地方文脉的丰富信息及价值，呈现与传播中华民族优秀传统文化，塑造当代本土记忆，为未来保存珍贵文化遗产，本题目聚焦于“人工智能赋能中华地方文脉挖掘与呈现”，重点关注以下两个方面：其一，利用人工智能及数字技术挖掘中华文化深层信息和价值，促进传统文脉的创新性展示、传播与应用；其二，贯通传统文脉与当代遗产、当代记忆，以数字技术建构当代文脉。

三、题目要求

本题目鼓励参赛团队立足地域文化资源，结合历史文脉特色内涵，运用人工智能及数字技术手段进行价值挖掘、叙

事建构、视觉呈现与知识传播。成果形式和作品提交要求如下：

作品类别	提交内容
交互应用程序： 小程序、移动应用（APP）、H5 互动程序等具备用户交互功能的程序作品	<ul style="list-style-type: none"> - 说明文档（包含程序介绍、开发理念、开发框架、数据库结构、API 接口说明等） - 可执行安装包（APK/IPA/EXE）或运行文件，需兼容主流操作系统（如 Windows/Android/iOS） - 操作演示视频（MP4 格式，分辨率$\geq 1920 \times 1080$，时长≤ 2 分钟，展示核心交互功能及 UI 设计） - 网页端作品需提供可访问的 URL 链接（确保评审期间有效） - 若含用户账号功能，需提供测试账号及密码
数字媒体艺术： AI 生成艺术、数据可视化、沉浸式交互装置等融合数字技术的创意作品	<ul style="list-style-type: none"> - 创作说明文档（含设计理念、技术工具、AI 参与度说明） - 作品源文件（PSD/AI/Blender/Maya 等格式）及高清渲染图（JPEG/PNG，分辨率$\geq 300\text{dpi}$） - 动态作品需提交视频文件（MP4 格式，H.265 编码，分辨率$\geq 1080\text{p}$，时长≤ 5 分钟） - 装置艺术类需附安装示意图及材料清单
数字平台建设： 文化主题网站、在线数据库、数字典藏系统等网络平台开发项目	<ul style="list-style-type: none"> - 说明文档（含开发理念、应用场景、解决的问题、架构图、安全防护方案、数据共享机制等） - 系统部署包或源代码（含数据库脚本及配置文件） - 功能演示视频（展示数据检索、用户权限管理、后台操作等核心模块） - 若为在线平台，需提供测试环境访问链接（含临时账号）
其他相关的作品形式	<ul style="list-style-type: none"> - 参照上述三类作品内容提交要求，提供必要的材料

四、作品评选标准

评分维度	评分要点	分值
文化 内涵与 价值传承	- 文脉深度挖掘：是否准确提炼地方文脉的核心要素（如古籍、建筑、民俗），是否体现文化记忆与身份认同	10
	- 创新性表达：是否通过数字叙事（如跨媒介故事、动态可视化）赋予传统文化现代表达，是否突破传统展示形式	10
	- 价值引领性：是否传递中华优秀传统文化的时代价值，是否强化文化自信与社会认同	10
创 新 性 与 原 创 性	- 概念创新：是否提出新颖的 AI 应用场景，是否解决文脉传承的痛点	10
	- 内容原创：作品是否具备独创性，避免同质化	10
用 户 体 验 与 传 播 力	- 交互友好性：界面设计是否直观，操作逻辑是否清晰，是否适配不同用户群体（如公众、研究者）	10
	- 传播效果：作品是否具备吸引力（如沉浸式体验、社交传播功能），能否激发用户参与文化遗产的意愿	10
技 术 实 现 与 功 能 性	- 场景适配性：是否针对地方文脉的特定需求设计解决方案，技术能否支撑文化内容的创新性转化	10
	- 应用友好性：程序、交互作品的功能、操作不过于复杂，利于用户理解与使用	10
文 档 完 整 性 与 规 范 性	- 说明文档：是否清晰阐述设计思路、技术原理、文化价值及实施路径	5
	- 演示材料：视频或链接是否完整展示成果效果	5

五、作品提交时间

2025 年 8 月 17 日 24 时前（北京时间），各参赛团队提交作品，具体提交要求详见作品提交方式。

六、参赛报名及作品提交方式

1. 网上报名方式

（1）请参赛同学 PC 电脑端登录报名网站（<https://2025.tiaozhanbei.net/>），在线填写报名信息。

（2）报名信息提交后，请将系统生成报名表下载打印，根据提示，由申报人所在学校的学籍管理部门、院系、团委等部门分别进行审核（需严格按照要求在指定位置完成签字和盖章）。

（3）将审核通过的报名表扫描件上传系统。

（4）请参赛同学注意查看审核状态，如审核不通过，需重新提交。

2. 具体作品提交方式

请将作品以压缩包格式发送至邮箱（zongp@ecbdb.com）。压缩包名称格式：提报单位（学校全称）—题目名称—作品名称—团队负责人姓名—团队负责人联系方式（例如：XX 大学—XXX—XXX—张三—185XXXXXXXXX）。

提交具体作品时，务必一并提交 1 份报名系统中审核通过的参赛报名表（所有信息与系统中填报信息须保持严格一致）。

七、赛事保障

1. 提供相关数据示例等。

2. 配备专门指导人员。

八、设奖情况及激励措施

1. 设奖情况。原则上设特等奖 5 个，一等奖 5 个，二等奖 5 个，三等奖 5 个，从特等奖获奖团队中产生 1 个得分最高的团队成为本题目的“挑战之星”。奖次最终设置情况可根据报送作品数量、质量等进行调整。

2. 奖励措施。（1）“挑战之星”10 万元/队（从特等奖中产生），特等奖 1 万元/队（不含“挑战之星”），一等奖 0.5 万元/队，二等奖 0.2 万元/队，三等奖 0.1 万元/队。（2）获奖团队可获得北京元引科技有限公司及相关合作品牌招聘与实习的内推资格。（3）获奖项目及团队经过知识产权确权和商业模式评估后，将有机会在北京元引科技有限公司直接立项，获得科研经费支持。

3. 奖金发放方式。通过银行转账方式发放至各获奖团队指定账号。

九、题目专班联系方式

1. 专家指导团队

宗老师，联系方式：15810118512，010-84186418

朱老师，联系方式：13651321821

负责比赛进行期间技术指导保障。

2. 赛事服务团队

曾老师，联系方式：13811138672

梁老师，联系方式：13391553630

负责比赛进行期间组织服务及后期相关赛务协调联络。

3. 联系时间

比赛进行期间工作日（8:30-11:30，14:00-17:30）。